



*« Il n’y a pas de vent favorable pour celui qui ne sait pas où aller »
Sénèque*

Le mot du Président

« Ainsi comme nous l'avons dit lors de l'AGO 2021, nous nous sommes engagés à revisiter notre projet associatif afin de réadapter nos stratégies, c'est chose faite. Ce projet est l'aboutissement d'un travail collectif, riche en échanges. Notre projet 2023-2027 se veut structurant pour le futur de l'association.

Que chacune et chacun puisse se l'approprier pour donner du sens à son travail et à son engagement au service des personnes accueillies et accompagnées.

Je remercie toutes les personnes, salariés, administrateurs, bénévoles d'activité et adhérents qui ont donné de leur temps pour faire aboutir ce projet.

Celui-ci, je l'espère, renforcera la cohésion et le sentiment d'avancer collectivement dans la même direction. »

Notre identité

L'Association Accueil et Promotion est une association loi 1901, à but non-lucratif. Reconnue pour son expertise et sa réactivité, elle a su s'adapter et agir depuis plus de 55 ans sur le territoire de Bourges et du Cher pour réduire les exclusions et les discriminations en favorisant l'accès aux droits, la médiation sociale et interculturelle, la co-éducation des enfants ainsi que l'insertion sociale et professionnelle avec l'apprentissage du français et la levée des freins à la mobilité.

Notre objet

L'association a pour but de lutter contre l'exclusion et contre le racisme et, pour ce faire, de faciliter l'accueil, l'adaptation et la promotion des personnes d'origine étrangère, des personnes déplacées et plus généralement des exclus, dans le département du Cher et les départements limitrophes, au travers d'actions sociales, éducatives, culturelles, sportives. Et également de favoriser les relations et les solidarités entre ces personnes et les autres habitants de leur département et notamment en créant des liens avec les associations œuvrant dans le même but.

Nos agréments

- Jeunesse et Education Populaire
- Conseil Académique des Associations Educatives Complémentaires de l'Enseignement Public (CAAECEP)
- Organisme de formation
- Certifié « QUALIOPI »
- Référencé « DATADOCK »
- Autoécole associative
- Label « Qualité formation école de conduite »

Projet associatif validé par le Conseil d'Administration du 12 janvier 2023 et soumis à l'approbation des membres de l'association à l'Assemblée Générale du 30 mai 2023

UNE HISTOIRE MARQUEE PAR L'ADAPTATION

Un nom porteur de sens

- ❖ « **L'accueil** n'est pas une finalité en soi, mais seulement la première phase du lien social ; c'est ce dernier qui donne tout son sens à l'accueil. » (Fischer (G.N))
- ❖ **La promotion** a pour but de donner aux individus davantage de maîtrise de leur parcours de vie et davantage de moyens de l'améliorer.

Une évolution rapide pour s'adapter aux besoins des personnes

- 1965- Création de l'association Accueil et promotion, pour répondre aux problèmes de logement et à la non maîtrise de la langue française des immigrés :
 - ✓ Aide aux démarches administratives
 - ✓ Cours de français
- 1973- Agrément « Bureau d'Accueil Départemental des Travailleurs Étrangers »
 - ✓ Aide au regroupement familial
 - ✓ Accueil des réfugiés du sud-est asiatique (1975)
 - ✓ Accompagnement scolaire (1979)
 - ✓ Aide administrative au retour spécifique aux Algériens (1980)
 - ✓ Aide administrative pour le dispositif de régularisation (1982)
 - ✓ Contribution aux dispositifs d'urgence pour les personnes en situation de pauvreté et de précarité (1984)
 - ✓ Contribution au dispositif RMI : interprétariat et cours de français (1988)
- 1990- Réorganisation de l'association
 - ✓ Nouveaux statuts et nomination d'un directeur
 - ✓ Agrément organisme de formation
 - ✓ Création du secteur « développement de la vie associative (1995) (absorption de la Fédération portugaise du Cher)
 - ✓ Développement d'actions partenariales (la Fête de l'Écrit, le collectif Europe – Pays arabes, le Comité de Vigilance, le Festival Multivisages, ...)
- 2007- Rédaction du premier projet associatif
- 2011- Recrutement de l'Agent de Développement Local pour l'Intégration (fin de la mission en 2015)
 - ✓ Réalisation du diagnostic territorial « **Intégration des populations immigrées dans le département du Cher** »
- 2015- Création de l'auto-école associative/plateforme mobilité.

LE SENS DE NOTRE ACTION

Les enjeux sociétaux

Les principaux défis sociétaux qui interpellent Accueil et Promotion, d'un point de vue tant politique que stratégique sont les suivants :

- **Les enjeux de l'immigration** avec les différentes dimensions que nous avons déjà définies dans notre précédent projet associatif : la dimension économique et démographique, la réussite de l'intégration et la protection des réfugiés politiques. D'autres défis doivent encore plus être marqués : l'insertion des femmes et le vieillissement de la population ainsi que la question des réfugiés climatiques.
- **Les inégalités croissantes**, la société produit de plus en plus d'inégalités et de situations d'exclusion d'individus ou de groupes d'origines culturelles variées ;
- **L'individualisme et le repli sur soi** qui font courir le risque de délitement du lien social, fragilisent la démocratie et entraînent la montée du populisme.
- **Les précarités matérielles et existentielles** : au-delà des situations de difficultés matérielles toujours prégnantes, il faut encore plus prendre en considération les différentes mutations de la société comme celles induites par les nouvelles technologies avec la transition numérique mais aussi être attentifs aux vulnérabilités et aux fragilités que la crise sanitaire a mises à jour.
- **L'écologie** : il ne fait plus aucun doute le changement climatique est là ! Cette question environnementale perçue comme une menace imminente nous engage tous à nous inscrire dans un développement plus soutenable. Accueil et Promotion doit encore plus inscrire son action en s'appuyant sur les piliers du développement durable : la qualité environnementale, l'équité sociale et l'efficacité économique.

Nos valeurs fondamentales

Notre action s'inscrit dans l'humanisme qui place, au-dessus de toutes les valeurs, la personne humaine et la dignité de l'individu. Ainsi le respect de la personne, la solidarité, la justice sociale, animent notre association.

Laïcité et Fraternité

La laïcité nous permet de mettre en musique les trois valeurs fondamentales de la République : la liberté, l'égalité, la fraternité. La troisième qui ne peut pas se traduire dans des lois est encore plus un marqueur pour Accueil et Promotion.

Des compétences

L'accueil, l'écoute et l'accompagnement des personnes dans l'association requièrent des savoir-être de la part de ses professionnels et de ses bénévoles. L'engagement sous toutes ses formes, bienveillance, compréhension, empathie et volonté de participer aux côtés des personnes accueillies fondent l'identité d'Accueil et Promotion.

Notre implantation depuis plus de 55 ans dans le Cher, notre exigence dans le recrutement des professionnels et notre connaissance des besoins sociaux des personnes immigrées ou en situation de précarité font de l'association Accueil et Promotion un acteur reconnu.

LES PERSONNES ACCUEILLIES

L'association accueille principalement deux types de publics mais qui peuvent rencontrer les mêmes problématiques : les personnes d'origine étrangère et les personnes en situation de précarité.

Les personnes d'origine étrangère : migrants, immigrés, étrangers, réfugiés, sont les publics qui ont fondé les premières actions de l'Association afin de favoriser leur adaptation, leur insertion, leur intégration dans la société française. Mais nous sommes aussi interpellés par des personnes en situation irrégulière au regard du séjour en France, sur ce public nous n'agissons qu'à la marge.

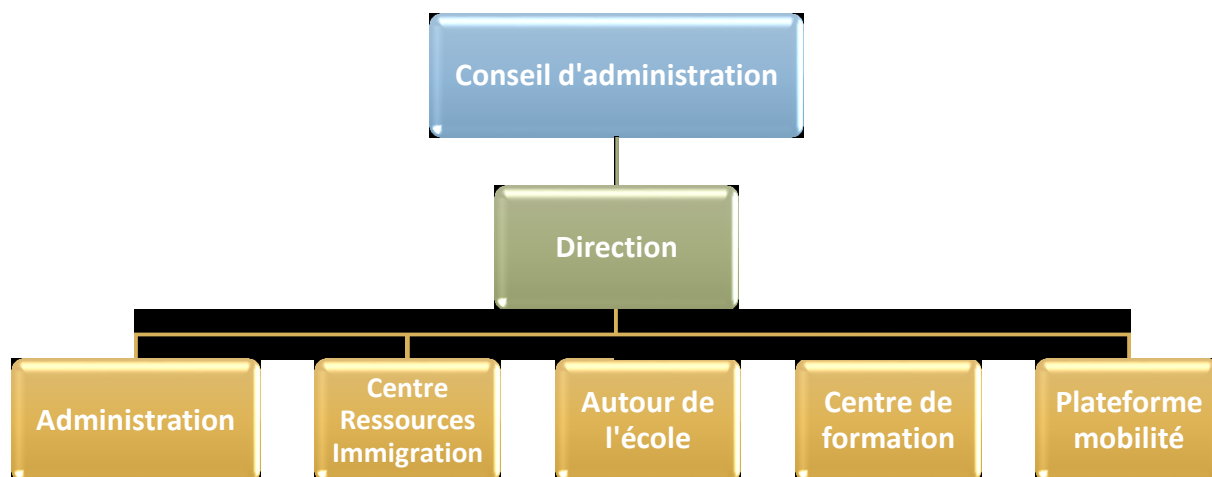
Les personnes en situation de précarité : public plus large que les publics définis ci-dessus mais qui rencontre les mêmes difficultés d'accès à l'emploi, à la formation professionnelle, au logement, à la santé. Les personnes en situation de handicap sont un public auquel l'Association est de plus en plus sensibilisée.

Ainsi Accueil et Promotion accompagne un public très diversifié dans les problématiques et les besoins rencontrés mais qui partage un enjeu commun : prendre sa place dans la société et être acteur de son parcours de vie.

NOS MISSIONS

- Promouvoir un accueil de qualité pour les étrangers arrivant sur le territoire français pour y résider dans des perspectives d'études, de travail, de vie familiale ou d'asile politique, de protection internationale.
- Accompagner les immigrés dans leur parcours d'intégration dans la société française et rendre effectif l'accès au droit commun, en portant une attention particulière à l'insertion des femmes.
- Promouvoir l'éducation à l'altérité, l'interculturalité et la connaissance du Droit des étrangers (y compris le droit d'asile).
- Lutter contre les discriminations liées à l'origine, à la religion ou au sexe
- Œuvrer pour l'insertion sociale et professionnelle des personnes immigrées ou en situation précaire, et contribuer à la levée des freins à l'emploi
- Contribuer à favoriser la réussite scolaire des enfants et leur épanouissement en œuvrant par et pour la coéducation.
- Contribuer au débat démocratique sur les enjeux de l'immigration (et du développement) et d'œuvrer pour le co-développement.
- Agir pour le mieux vivre ensemble.

Notre organisation



Nos différents services

Le centre de ressources immigration, intégration et lutte contre les discriminations

Le centre de ressources constitue un outil de partage des informations, des savoirs, des expériences et des recherches relatives à l'intégration et à la lutte contre les discriminations. Il s'articule autour des fonctions suivantes :

- L'accès aux droits
- La médiation sociale et interculturelle
- La production et la diffusion de connaissances, de ressources sur ses champs de compétence
- La sensibilisation et la qualification des acteurs (publics, privés, associatifs...)
- L'interpellation

Autour de l'école

Comme l'indique la charte du même nom à laquelle adhère notre association, on désigne par « accompagnement à la scolarité » l'ensemble des actions visant à offrir, aux côtés de l'École et des parents, l'appui et les ressources dont les enfants ont besoin pour réussir à l'École.

Le centre de formation

La maîtrise de la langue française par les personnes étrangères ou d'origine étrangère est la condition de la réussite de l'intégration et du projet professionnel d'insertion. Le Centre de Formation est chargé de mettre en œuvre des actions de formations linguistiques (français langue étrangère, alphabétisation) à destination de ces publics.

Il organise également des actions de formation dans le domaine de la lutte contre l'illettrisme, en direction d'adultes et de jeunes de bas niveau de qualification pour lesquels la non maîtrise des savoirs de base constitue un frein à l'insertion.

La Plateforme mobilité

En janvier 2015, l'association a créé une auto-école associative agréée par l'Etat, élargie en 2016 à une plateforme mobilité dont la finalité est de favoriser l'insertion professionnelle et sociale en permettant un accès à la mobilité aux publics en difficulté d'apprentissage et en situation de précarité, orientés par les prescripteurs de l'emploi, les travailleurs sociaux ou les entreprises d'insertion.

L'objectif est de permettre l'accès à la mobilité par une formation et un accompagnement spécifique au permis de conduire (auto-école associative) et à des solutions alternatives souples et individualisées à la mobilité.

Données chiffrées (année 2022)

Nos ressources humaines	
15 professionnels permanents 27 professionnels vacataires Soit 15,45 équivalents temps plein	11 bénévoles d'activités
Notre public	
271 personnes accueillies pour la médiation 30 professionnels reçus en formation 224 enfants et jeunes en accompagnement à la scolarité	282 stagiaires dans nos formations 180 personnes passées dans notre plateforme mobilités
Nos moyens	Notre budget
2 sites 5 voitures	714 558€

LE PROJET

AXES STRATEGIQUES 2023-2027 ET PLAN D' ACTIONS

L'association structure son projet associatif autour de 5 axes stratégiques. Ils viennent structurer le plan d'action qu'elle veut mettre en place pour les cinq années à venir.

1- UNE GOUVERNANCE BIENVEILLANTE ET PARTICIPATIVE

1.1-RENFORCER LE BENEVOLAT DANS LA GOUVERNANCE ET LES ACTIVITES

- ➔ Augmenter le nombre d'adhérents et rechercher à impliquer des jeunes
- ➔ Renforcer le bénévolat dans les instances dirigeantes (Conseil d'Administration et Bureau)
- ➔ Rendre plus visibles les actions et les services de l'association (cf.4.3)

1.2-FAVORISER LA PARTICIPATION DES PERSONNES ACCUEILLIES DANS LA GOUVERNANCE DE L'ASSOCIATION.

- ➔ Mettre en œuvre l'adhésion des usagers
- ➔ Faire participer régulièrement des usagers au CA pour des retours d'expériences

1.3-RENFORCER LA TRANSPARENCE ET LA COMMUNICATION DES DECISIONS.

- ➔ Développer les temps d'échanges entre dirigeants bénévoles, bénévoles d'activité et salariés
- ➔ Inciter à l'élection d'un représentant du personnel pour le Comité Social et Economique (CSE)

2- DES ACTIONS ET DES SERVICES ADAPTÉS AUX BESOINS DES PERSONNES

2.1-RENFORCER L'ACCES AUX DROITS, LA MEDIATION, LA FORMATION ET L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE DES PERSONNES ACCUEILLIES.

- ➔ Pérenniser les actions actuelles qui ont encore du sens
- ➔ Développer des actions de médiation culturelle
- ➔ Organiser au moins une manifestation interculturelle
- ➔ Organiser au moins une action sur les discriminations liées à l'origine ou à la religion ou au sexe (femmes immigrées)
- ➔ Etoffer l'offre de formation pour les personnes : en situation d'illettrisme ; en activité salariée ; en situation de handicap
- ➔ Poursuivre l'implication des usagers dans la vie sociale avec des méthodes pédagogiques appropriées
- ➔ Développer la capacité d'anticipation dans les propositions de projets

2.2-DEVELOPPER L'OFFRE DE MEDIATION ET DE FORMATION POUR LES PROFESSIONNELS ET LES BENEVOLES AGISSANT AUPRES DES POPULATIONS IMMIGREES.

- ➔ Organiser au moins une conférence annuelle sur les questions liées à l'immigration, à la discrimination
- ➔ Organiser de nouvelles actions de formation sur les thématiques liées à l'immigration (le Droit des étrangers)
- ➔ Mener une enquête pour évaluer les besoins en interprétariat

2.3-CONTINUER LES ACTIONS AUTOUR DE L'ECOLE POUR LA REUSSITE SCOLAIRE DES ENFANTS EN POURSUIVANT DANS LE SENS DE LA COEDUCATION

- ➔ Stabiliser le format de l'accompagnement à la scolarité et son financement
- ➔ Poursuivre le développement des projets avec les parents
- ➔ Co-construire des actions avec les collégiens pour les ouvrir vers l'extérieur

2.4-ASSOIR LE MODELE DE LA PLATEFORME MOBILITE

- ➔ Développer des actions alternatives pour les personnes qui ne réussissent pas le code
- ➔ Rendre opérationnel le partenariat avec le Fond d'Action Sociale pour les Travailleurs Temporaires
- ➔ Développer le conseil en mobilité inclusive
- ➔ Mettre en place une action : « Mobilité des seniors »
- ➔ Créer une vélo école
- ➔ Stabiliser financièrement la plateforme mobilité

2.5-MAINTENIR LE SOUTIEN ET LA FORMATION DES PROFESSIONNELS DE L'ASSOCIATION POUR MIEUX REpondre AUX BESOINS DES PUBLICS QU'ILS ACCUEILLENt.

- ➔ Parfaire le plan de formation des salariés
- ➔ Programmer des rencontres régulières avec les partenaires de terrain

2.6-POURsUIVRE L'AMELIORATION DE LA QUALITE DES CONDITIONS D'ACCUEIL ET DE TRAVAIL

- ➔ Poursuivre l'amélioration des locaux du centre de formation actuel
- ➔ Rechercher à regrouper en un seul lieu les activités du siège et du centre de formation

2.7-INTEGRER UNE REFLEXION SUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE ET SA DIMENSION ECOLOGIQUE DANS L'ENSEMBLE DES CHOIX ET DES PROJETS DE L'ASSOCIATION.

- ➔ Sensibiliser les publics accueillis dans les différentes actions aux mobilités douces
- ➔ Mettre en place des ateliers collectifs sur les économies d'énergie
- ➔ Etudier l'opportunité d'aller vers une démarche : « Responsabilité Sociétale et Environnementale »

3- UN FONCTIONNEMENT INTERNE BASÉ SUR LA MUTUALISATION ET LA TRANSVERSALITÉ

3.1-MUTUALISER LES PRATIQUES, LES SERVICES, LES RESSOURCES ET LES MOYENS.

- ➔ Mettre en œuvre les moyens qui vont faciliter les dynamiques d'échanges, les interactions pour une transmission de savoirs
- ➔ Rechercher à regrouper en un seul lieu les activités du siège et du centre de formation

3.2-DECLOISONNER LES SECTEURS ET LES SERVICES.

- ➔ Mettre en place une journée de cohésion
- ➔ Organiser des temps de travail réguliers avec des moments de convivialité

3.3-DEVELOPPER LA TRANSVERSALITE DANS LES ACTIONS ET LA DEMARCHE QUALITE.

- ➔ Poursuivre et amplifier les actions transversales (ateliers numériques, intégracode,)

3.4-RENFORCER LE BENEVOLAT ET PENSER SA COMPLEMENTARITE AVEC LE TRAVAIL DES PROFESSIONNELS

- ➔ Augmenter le nombre de bénévoles d'activités
- ➔ Impliquer les bénévoles dans l'organisation des activités
- ➔ Proposer des actions de formation pour les bénévoles d'activités

3.5-AMELIORER LES OUTILS DE COMMUNICATION INTERNE

- ➔ Finaliser le travail pour le partage des données, des dossiers et des informations (serveur, agendas partagés)
- ➔ Faire circuler l'information sur les activités des différents secteurs
- ➔ Mettre en place les modalités d'accueil des nouveaux arrivants

4- UNE COOPÉRATION EXTERNE RENFORCÉE

4.1-Développer les partenariats avec les autres associations, dans l'esprit d'une réelle coopération interassociative, avec les acteurs de l'économie sociale et solidaire et les entreprises du territoire, les pouvoirs publics.

- ➔ Maintenir et développer les projets en consortium (appel à projet, appel d'offre, appel à manifestation d'intérêt)
- ➔ Programmer des rencontres régulières avec les partenaires de terrain

4.2-Recenser et intégrer les réseaux territoriaux existants sur les enjeux stratégiques pour l'association.

- ➔ Poursuivre l'implication dans les réseaux auxquels l'association adhère (collectif ESS 18, Mob 'in Centre Val de Loire, etc.)
- ➔ Etre en veille sur l'identification de nouveaux réseaux

4.3-Valoriser nos actions auprès du grand public et des partenaires institutionnels pour en impulser de nouvelles.

- ➔ Réaliser un plan de communication externe
- ➔ Organiser des journées Portes Ouvertes
- ➔ S'inscrire dans les manifestations thématiques qui concernent l'association et les planifier annuellement

5- UN MODÈLE ÉCONOMIQUE STABILISÉ QUI DIVERSIFIE LES RESSOURCES

5.1-Mener une démarche éthique dans son modèle économique en équilibrant qualité du service, bientraitance des professionnels et contraintes budgétaires.

- ➔ Développer une méthode partagée pour l'élaboration et le suivi des budgets

- ➔ Stabiliser les financements

5.2-Consolider les financements publics : subventions, appels à projet, appels d'offre, appels à manifestation d'intérêt.

- ➔ Réaliser régulièrement des dialogues de gestion avec les financeurs (Etat, collectivités territoriales, Institutions)
- ➔ Conforter la veille active sur les appels d'offre

5.3-Développer les financements privés : subventions, prestations, dons, mécénat de compétences.

- ➔ Démarcher les entreprises locales avec des projets structurés
- ➔ Poursuivre les recherches de financements auprès des fondations

5.4-Adapter son modèle pour faire face aux enjeux économiques et sociaux de demain.

- ➔ Chercher à accéder, à participer aux travaux ayant une réflexion prospective sur les associations en général, et sur les champs d'action et les métiers de l'association.
- ➔ Engager l'association dans une démarche pour renforcer l'évaluation de son impact social et la valorisation de son utilité sociale.



Accueil et Promotion

Adresse Siège Social : 18, esplanade du Prado – 18000 BOURGES

Téléphone : 02 48 70 99 23

Adresse du Centre de formation : Avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny – 18000 BOURGES

Téléphone : 02 48 68 08 85

Courriel : contact@accueiletpromotion.fr

Site internet : accueiletpromotion.fr

Facebook @Accueiletpromotionducher